

Solentro i samarbete med CDON.COM

Samarbetet innebär att CDON.COM integrerar Solentro bokskaparsystem på sina svenska och danska landssajter. Genom samarbetet får alla CDON.COM:s besökare möjlighet att enkelt göra och beställa en egen fotobok av högsta kvalitet.

Vad innebär samarbetet?

"Detta innebär att vi erbjuder våra kunder möjligheten att göra egna fotoböcker och skapar på så vis ytterligare kundnytta till våra besökare. Naturligtvis skapar det även merförsäljning, säger Christian Eriksson VD på CDON.COM."

Tobias Schildfat på Solentro berättar:

-Det innebär att Solentro bokskapartjänst kommer ut och når fler människor. CDON.COM är en av Sveriges ledande e-handelsvaruhus med en miljon besökare i veckan. Sedan är det också en frädd i botten att CDON.COM väljer Solentro som samarbetspartner för att lansera fotoböcker till sina kunder. Vi bedömer att samarbetet påverkar försäljningen positivt direkt från start, frågan är bara hur mycket.

Vad ligger bakom samarbetet?

-Som så ofta spelar tajming och tillfälligheter in men i grund och botten handlar det om att vi under drygt fem års tid har byggt upp och förfinat en helt webbaserad bokskapartjänst som är mycket uppskattad av våra kunder, inte minst för dess enkelhet att använda. Därtill har vi effektiva interna system som automatiserar hela flödet från bokskapandet till beställning, tryck och distribution. Det är denna automatiserade helhet som gör det attraktivt för våra samarbetspartners att koppla på hela vårt erbjudande, berättar Hampus Schildfat på Solentro.

Klicka här för att komma till samarbetet: <http://cdon.se/b%C3%B6cker/fotobok/>



The screenshot shows the CDON.COM website interface. At the top, there is a search bar and a 'SÖK' button. Below that, there are navigation tabs for 'Start', 'Böcker', and 'Fotobok'. The main content area features a large green banner with the text 'En egen fotobok!' and 'CDON.COM i samarbete med Solentro'. Below the banner, there are three numbered steps: 1. 'Gör en egen bok eller fotobok gratis online, ingen nedladdning av program behövs!', 2. 'Designa din egen bok eller fotobok på mindre än 10 minuter (automatisk utplacering av bilder)!', and 3. 'Beställ din bok av högsta kvalitet, betala tryggt med faktura eller kort - böcker från 36 kr!'. A green arrow points to the text 'Börja här - gör din bok! Välkomstrabatt! Enklaste sättet att göra en egen bok.' The background of the banner shows a photo of a couple and a photo of a man and a woman.

CDON.COM

Den ledande internetförsäljaren av underhållningsprodukter i Norden, med ett brett erbjudande av DVD-skivor, dataspel, CD-skivor, böcker och elektronik, samt musiknedladdningar och tjänster för on demand-streaming. Bolaget har idag tio internetbutiker och är en framstående aktör på den nordiska marknaden för detaljhandel på internet. Produktutbudet består av fysiska produkter såväl som digitala produkter för nedladdning och streaming. Kunddatabasen uppgår till fler än två miljoner aktiva kunder.

Solentro - gör en egen bok

Solentro grundades av bröderna Hampus & Tobias Schildfat och lanseringen skedde i början på 2008. I TV-serien Draknästet fick de stor uppmärksamhet när de nobbade drakarna och en investering på 1,5 miljoner kronor. Idag är Solentro en av de ledande aktörerna på den svenska marknaden när det gäller att erbjuda möjligheten att göra en egen bok och få den tryckt och hemskickad. Vi erbjuder även författarpaket till dem som vill ge ut sina böcker. Vi bistår med tryck- och utgivningstjänster men du som författare äger alltid rättigheterna till dina egna böcker. Vår bokskapartjänst är helt webbaserad och ingen nedladdning av program behövs. Solentro finns för närvarande på svenska, tyska, danska och engelska och har kunder i 20 länder. Vår vision är att vara världens bästa plats för att göra egna böcker.

Läs mer om Solentro på www.solentro.se, för bildmaterial och ytterligare material vänligen besök www.solentro.se/press. Journalister som vill ha ytterligare information kontakta: Tobias Schildfat, 040 78 300, tobias@solentro.com