

# Digital bok föddes i företaggarby

MALMÖ  
**Bröderna Hampus och Tobias Schildfat förnyar den gamla boktryckarkonsten.**

**Förnyelsen stavas internet, digitaltryck, användarvänlig programvara och sökordsmaximering.**

**Affärsidén har tagit form i Malmös nya företagsinkubator.**

Hampus och Tobias Schildfat tillverkade förra året en bok i ett enda inbundet exemplar till sin pappas födelsedag där vänner, släktingar och arbetskamrater medverkade med text och bild. Den rätt tunna boken visade sig ganska strulig att få klar. Men det blev en affärsidé.

”Vi höll på och kämpade med boken, fick den tryckt i ett källartryckeri. Den kunde

ha blivit bättre men pappa smälte ändå när han fick den”, säger Tobias Schildfat.

Och om en pappa kan smälta så kan andra föräldrar, arbetskamrater, bröllopsgäster och bloggare smälta av att få hålla i en riktig bok som handlar om dem själva eller som de själva har gjort.

Tobias Schildfat hoppade av jobbet som marknadsförare på Findus.

Tillsammans med sin bror flyttade han in med företaget Solentro till Malmös nya stolthet, entreprenörsinkubatorn Minc i Västra hamnen.

## **Nykomlingar granskas**

Minc, som ägs av Malmö stad, har en vd i Bodil Rosvall som granskar nykomlingarna hårt.

”Det ska vara riktiga entreprenörer. Vi ska se en tillväxt-

potential även om det inte betyder att de måste bli vinnare under de två år de kan stanna i inkubatorn.”

Minc skryter dessutom gärna med en sidoeffekt.

”Av våra entreprenörer är 40 procent kvinnor”, säger Bodil Rosvall.

”Vi tillämpar ingen könsdiskriminering. Vi tittar på den kommersiella affärsidén och kräver minst två möten med våra affärsutvecklare innan de får flytta in.”

## **Elanders med på tåget**

Bröderna Schildfat har dessutom lyckats få ett av de stora mediebolagen med sig.

Tryckeriet Elanders ska producera de digitalt tryckta böckerna för några hundralappar. Upplagan kan vara så liten som ett enda exemplar.

Den webbaserade lösning-



**HÅRDGRANSKAR.** Bodil Rosvall är vd för Malmös nya företagsinkubator.

en med färdiga mallar för de boksugna kunderna ska skickas ut i världen när bologen nu också lanseras i en engelsk språkdräkt.

Med Svanenmärkt utsläppsneutral digital tryck-



**PÅ BESTÄLLNING.** Hampus och Tobias Schildfat driver ett tryckeri där kunderna bestämmer hur boken ska se ut.

FOTO: LARS TULIN

teknik, marknadsförd bland annat via sökordsoptimering på internet, kan den personliga boken levereras snabbt.

”Men vi ska inte bara använda internet för marknadsföring” säger Tobias Schild-

fat som laddar för att gå runt och hitta nya bokkontakter när bröllopsmässan öppnar i Malmö senare i januari.

**LARS TULIN**

lars.tulin@di.se

040-79145